

bike sport
NEWS

*Uns motiviert
der Erfolg!*

*Hier schlägt das Herz der sportiven
Fat-Tire-Szene.*

Deutsche MTB-Asse...

*... mischen in der Weltspitze mit, wenn
es darum geht, im knochenharten
Mountainbike-Sport Punkte und Pokale
zu erringen.*

*Immer da, wo es am spannendsten ist,
stets da, wo die Spurrillen am markan-
testen sind: Die „bike sport NEWS“-
Reporter berichten für eine begeisterte
Leserschaft, die jede kleinste Information
im Heft aufsaugt!*

*Wer diese Szene sucht, der findet sie in
„bike sport NEWS“. Und Sie sind eingela-
den: Begleiten Sie uns zu den sehenswer-
ten Fakten dieses Ihres/unseres Magazins!*



*Hier treffen Sie Menschen, die gern schon
beim Lesen in die anaerobe Phase geraten!*

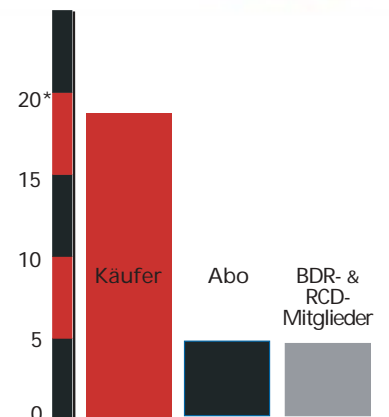
Wir produzieren Motivation, keine Remission!

Was hier steht, wirkt.

„bike sport NEWS“ wird 43.700 Mal gedruckt. Rund 30.000 Hefte erreichen definitiv die Zielgruppe:

- 19.000 Käufer
- 8.000 Abonnenten in Deutschland und den deutschsprachigen Nachbarländern
- 4.500 BDR- und RadClub-Mitglieder

Remissions-Exemplare werden darüber hinaus großflächig bei Messen und MTB-Events eingesetzt, wiederum vielfach in Kooperation mit dem Bund Deutscher Radfahrer (BDR).



So verteilt sich die Auflage.
* Stückzahl x 1.000

Wer hier wirbt, erreicht sein Publikum.

Gestatten: Ihre Zielgruppe *

Lauter bikende Leser

- Zu rund **88%** sind die Leser von „bike sport NEWS“ männlich.
- Mehr als **50%** von ihnen lesen „bike sport NEWS“ seit mehr als einem und schon bis zu fünf Jahren, wobei die Initialzündung zu **57%** am Kiosk erfolgte.
- **60%** der Leser sind Marathon- und XC-Fahrer, **30%** sind in ihrer Freizeit gerne mit Allmountainbikes und Freeridern unterwegs. **10%** lieben gemütliche Touren.
- Gut **15%** der Leser nehmen aktiv an Rennen teil; sie besitzen eine Lizenz.
- Und: **Fast jeder Dritte** gab an, in den letzten Monaten mehr als 1.500 Euro für seinen Sport ausgegeben zu haben!



* Daten aktuell ermittelt per Umfrage in „bike sport NEWS“ 11-12/2004

Koste es, was es wolle, „bike sport NEWS“-
Leser fahren auf der Erfolgsspur!

Dieses Magazin lesen Ihre Kunden!

Ein Derivat des Sports

Es war die Lust auf das „Abenteuer Natur“, mit der die ersten Mountainbiker die unwegsamsten Trails der Welt bezwangen: Sie faszinierte, weckte Wünsche, löste einen ungeahnten weltweiten Boom auf den Märkten aus.



Gerade heute gilt der harte Wettkampfsport als Motor für die Entwicklung weiterer technischer Feinheiten, die die Faszination fürs Mountainbike immer wieder anfachen.

Seit 18 Jahren ist „bike sport NEWS“ Teil der internationalen Szene, berichtet „live“ von den Rennstrecken sowie den Entwicklungsabteilungen der findigen Konstrukteure.



Übrigens: „bike sport NEWS“-Leser sind im Schnitt gerade 31 Jahre alt.

*Neues Bike, neues Zubehör,
neue Bekleidung...*

Hier Service – dort Business

*„bike sport NEWS“ bringt spannende
Berichterstattung mit viel Hintergrund*

- *über den nationalen und internationalen Mountainbike-Sport,*
- *Kaufberatung mit viel Service-Charakter,*
- *testet praxisbetont die neuesten Bikes und Produkte,*
- *bietet umfassende und fachkompetente Trainingsberatung und*
- *stellt die schönsten Mountainbike-Reviere im In- und im nahen Ausland vor.*



*„bike sport NEWS“ lässt aus Wünschen
Kaufabsichten werden.*

„bike sport NEWS“ erlebt höchste redaktionelle Akzeptanz in Sachen Technik.

Kompetenz, ...

*Zu Produkt-Tests zieht „bike sport NEWS“ gern Deutschlands bekanntesten Zweiradprüfer und -Gutachter hinzu: **Ernst Brust** und sein **Prüfinstitut Velotech** ermitteln mit Hilfe ausgeklügelter Testverfahren nach aktuellem Stand der Wissenschaft die Belastungsgrenzen von Bauteilen.*



Ziel der aufwendigen Prüfungen ist es, Klarheit über die sicherheitsrelevanten Grenzen der Materialbelastbarkeit zu gewinnen, eventuelle Mängel aufzudecken und aufzuzeigen, welche Bauteile ausreichende Sicherheit für die individuellen Einsatzzwecke garantieren. Alle Produkte werden darüber hinaus auch umfangreichen Praxistests unterzogen.



Material-Sicherheit – besonders da ein Thema, wo es bis an seine Grenzen belastet wird.

Wer testet härter als aktive Rennfahrer?!

... Kompetenz –

Neben Redakteuren mit viel eigener Renn-Erfahrung ergründen vor allem aktive Rennfahrer in harten Praxistests, für welchen Bikertyp und welche Einsatzzwecke sich die Testmodelle empfehlen. Für ein Ladybike-Special etwa waren mit den Zwillingsschwestern **Sandra** und **Peggy Klose** die Transalp-Sieger 2006 und mit **Katrin Schwing** eine erfolgreiche Nationalfahlerin im Einsatz.

Nicht nur hochpreisige Top-Bikes werden getestet. „Aktion 1.000“ heißt eine erfolgreiche Testserie, in der wir in jeder Ausgabe drei MTB's vorstellen, die die 1.000-Euro-Preisschwelle nicht überschreiten.



Bike „X“ oder Bike „Y“ -
„bike sport NEWS“ erleichtert Entscheidungen.

Wer mit „bike sport NEWS“ trainiert,
powert top-fit durch die Saison!

Und noch mal Kompetenz!

Regelmäßig im Frühjahr veröffentlicht „bike sport NEWS“ detaillierte Trainingspläne für die gesamte Saison. Sie entstammen einer Zusammenarbeit mit dem renommierten **Institut Proformance**, das mehrere deutsche Top-Biker betreut, und decken die Disziplinen Cross-Country und Marathon separat ab.



„Super Heft und Internet. Was Ihre Redaktion für den Mountainbike-Sport bietet, ist **gigantisch**. Die anderen Bike-Magazine in Deutschland befassen sich nur mit Mountainbikes für Hobbyfahrer, der Rennsport ist für diese Hefte inexistent.“

Ueli R. (Schweiz)

„Danke für Eure **Top-Berichterstattung!** Bin heute morgen extra **früher aufgestanden** und habe mit Freude um 7.00 Uhr bereits bei Euch die Ergebnisse vom Team-Relay-Rennen aus New Zealand erhalten. **Absolut klasse!**“

Claudia M. (per E-Mail)



„bike sport NEWS“ –
Trainingshilfen speziell für Hobbyfahrer!

Wie Leser übers Magazin urteilen ...

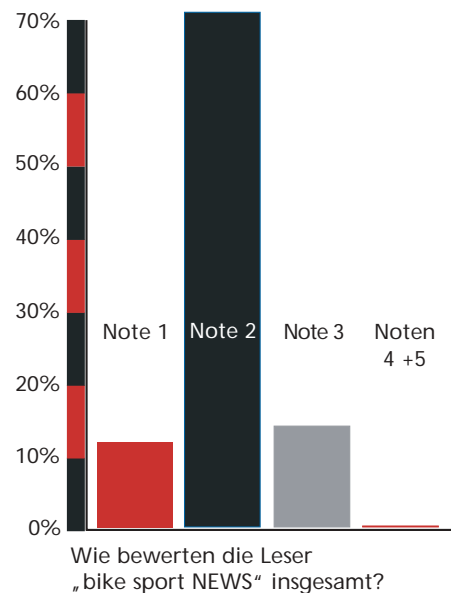
Super, ein ‚einmaliges‘ Heft

82,6% der „bike sport NEWS“-Leser urteilen, das Magazin sei „gut gemacht“. Besonders gut kommen dabei an:

- der vermittelte Lesespaß (73,6%)
- die verständliche Schreibe (70,1%)
- die Tatsache, dass hier Themen behandelt werden, die man nirgendwo anders findet (70,1%).

„Großes Lob für das letzte Heft, sogar die Freundin – die meine Bikezeitungen sonst mit Missachtung straft – war begeistert vom Bericht über die Damenbikes. Und nochmals ganz großes Lob, dass Ihr Euch in der Berichterstattung der Rennen sehr positiv von anderen Bike-Zeitschriften abhebt. Glücklicherweise habt ihr jetzt meine Freundin wieder auf die Idee gebracht, mehr zu biken ...“

Frank M. (per E-Mail)



Wenn es „bike sport NEWS“ nicht schon gäbe – es wäre umgehend zu erfinden!

*„bike sport NEWS“ zeigt Präsenz –
auf allen Renn-Parcours dieser Welt!*

Das Magazin als Partner

*Mit Medienpartnerschaften und Teamaktivitäten unterstreicht „bike sport NEWS“ sein Engagement für den MTB-Sport. Solche Kooperationen bestehen und bestanden 2006 mit der größten deutschen Marathonserie **„Maxxis German Bike Masters“**, dem UCI-HC (Bundesliga-) Rennen **„Bike the Rock“** in Heubach, der Deutschen XC-Meisterschaft **„Albstadt MTB-Classic“**, der Etappenfahrt **„Mad East Challenge“** und weiteren Events. Das in auffälliges Pink gekleidete **„bike sport news“-Pirate-Team** war bei zahlreichen Rennen in Deutschland und außerhalb am Start. Auch das medaillenträchtige Trial-Team **„Bikes in Motion“** zählt zu unseren Partnern.*



*Wer echte Biker überzeugen will,
muss selbst echt sein!*

10 x pro Jahr – plus ein Marathon-Spezial!

Unsere Endorphin-Agenda

Jedes Jahr zu Beginn der Saison bringt „bike sport NEWS“ das Sonderheft „**Bike Marathon**“ heraus.

Es bietet der großen Familie begeisterter Langstreckenfahrer den umfangreichsten erhältlichen Terminplan, genaue Infos zu den Highlights der Saison, dazu aktuelle Profi-Tipps zu Vorbereitung, Reglement und Ausrüstung, Trainingshilfen und viele weitere nützliche Informationen.

Es gibt nichts Besseres, um sich zu motivieren, als einen Renntermin ins Auge zu fassen!



Unsere selbstgestellte Aufgabe:
Szene-Service rund um die Saison!

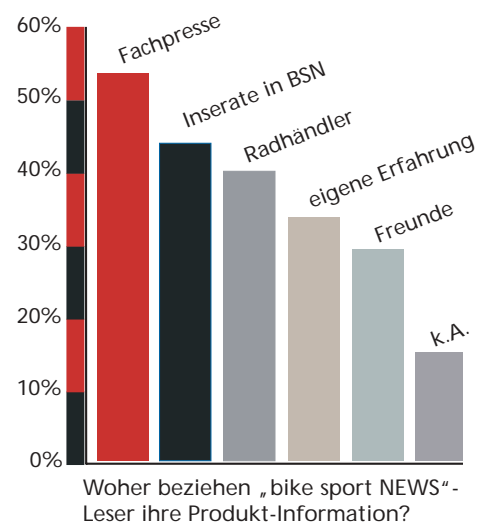
„bike sport NEWS“ modelliert den Markt – dank anerkannter Beraterkompetenz

Wem glaubt man was?

Fragt man die Leser, welche Instanz glaubwürdig sei, wenn es um Informationen über Bikes und Parts geht, dann nennen **54,3%** an erster Stelle die Fachpresse. Kaum überraschend – diese Kompetenz ist hart erarbeitet.

Unerwartet aber dürfte sein, dass **44,5%** der Befragten sich auch auf die Aussagen in Anzeigen verlassen – vorausgesetzt, sie erscheinen in „bike sport NEWS“. Der Inserent profitiert also von der Akzeptanz, die das Magazin genießt.

Sogar der Radhändler – mit **40,5%** Vertrauensvorschuss – liegt da um ein paar Prozent-Pünktchen weiter hinten ...



Hätten Sie's gedacht: Ihre Anzeige wirkt je nach Medium ganz unterschiedlich!

*Apropos Internet – Print ist zwar wunderschön,
aber doch nicht alles ...*

Der Klick zur Aktualität

*Seit einigen Jahren ergänzt die Website
www.bike-sport-news.de in idealer
Weise das Printmagazin – mit schnell
wachsendem Erfolg.*

*Täglich kommen zahlreiche News-
Meldungen und die besonders gern ange-
clickten Live-Berichte von wichtigen MTB-
Rennen weltweit neu ins Programm.
Damit gilt die „bike sport news“-
Homepage als aktuellstes Internet-
Magazin seiner Art.*

*Über **175.000 Besucher** sind derzeit im
Monat zu verzeichnen. Sie rufen **über
eine halbe Million Seiten** ab.*



*Auch im schnellsten Medium der Welt haben wir
uns ganz der Sportberichterstattung verschrieben.*

*Bikesport ist Teamsport.
Das gilt auch fürs aktuelle Lese-Angebot.*

Ein Rennstall voller Magazine

„aktiv Radfahren“ ist das Service- und Reisemagazin für engagierte Radfahrer und gilt als marktführende Trekking-Bike-Publikation. Themen: Radreisen, gut verständliche Tests, Neuheiten, Fitness und Familie – plus jede Menge Service.

(Verbreitung: 55.000 Exemplare, 10 Ausgaben jährlich, davon zwei Spezialausgaben)

„RennRad“ ist Informations- und Motivationsquell derer, die die Welt gern lautlos und auf schmalen Reifen möglichst schnell erobern wollen. Der Titel bietet Technik, Taktik, Rennberichterstattung und jede Menge Info „zwischen den Ritzeln“.

(Verbreitung: ca. 40.000 Exemplare, 8 Ausgaben jährlich)



Ein Verlag und ein Redaktions-Pool decken die gesamte radsportliche Bandbreite ab!

*Von Synergie kann man im Grunde
nie genug bekommen!*

BVA - der Aufsteiger-Verlag

Wenn sich in Deutschland ein Verlag mit dem Thema „Fahrrad“ auskennt, dann der Bielefelder Verlag aus dem ehemaligen Zentrum der deutschen Fahrrad-industrie. Seit 1886 erscheint dort das renommierte Branchenblatt „RadMarkt“; seit wenigen Jahren gehört auch der „Radsport“ als Organ des Bund Deutscher Radfahrer (BDR) ins stark Zweirad-gepräg-te Bielefelder Verlag-Programm.

Neben „aktiv Radfahren“, „bike sport NEWS“ und „RennRad“ sind es vor allem die exzellenten Kartenwerke sowie eine Reihe praktischer Ratgeber, die den Bielefelder Verlag zur ersten Adresse für Radfahrer machen.



Bielefelder Verlag

aktiv
Radfahren

bike sport
NEWS

RennRad

Rad sport

RadMarkt
BIKE SHOP NEWS

In Kooperation mit:



*Komplette Kurbel-Kompetenz
aus einem starken Haus!*

*Wir bieten bundesweit
optimale Orientierung auf Papier*

Karte, Spiralo & Buch

Von Flensburg bis Garmisch, von Aachen bis Frankfurt/Oder: Die Republik lädt ein zum Radeln, und die dazu erforderlichen Karten sind schon da. Einzelne, im praktischen Set oder Lenkertaschen-gerecht mit Spiralbindung versehen („Spiralo“) – jede Strecke ist aus Lenkerperspektive gecheckt und gegen-gecheckt, vielfach durch Freiwillige des Allgemeinen Deutschen Fahrrad-Clubs (ADFC)!

BIELEFELDER
Rad
KARTEN

BIELEFELDER
Rad
SPIRALOS

Das Buch-Programm umfasst Rad-Klassiker, modernste Handbücher zu Touren, Routenplanung, Reparaturen sowie das unvergleichliche Fahrrad-Lexikon.

BIELEFELDER
Rad
BÜCHER

*Was wir übers Radfahren **nicht** im Programm haben, das braucht eigentlich auch niemand!*

*So sehen uns unsere Leser,
das mögen unsere Partner an uns.*

Ich finde euren Trainingsplan in der „bike sport news“-Sonder-Ausgabe „Bike Marathon“ toll. Endlich mal ein Plan, in dem nicht nur stur Kilometer mit dem Rad gebolzt werden, sondern der auch andere Sportarten wie Laufen und allgemeine Athletik berücksichtigt.

Jürgen Roos

*Professionelles Marketing bedeutet für uns, präzise unsere Zielgruppe anzusprechen. Die Fachmedien sind eine der entscheidenden Beeinflussergruppen in der Interaktion mit unseren Endverbrauchern. Der Bielefelder Verlag liefert (...) eine **optimale Plattform**, um leidenschaftliche Biker, rennsportbegeisterte Rennradfahrer und aktive Menschen mit unseren Bikes und Rädern optimal anzusprechen.*

*Armin Degasperi
SIMPLON*

*Wir von Rupp und Hubrach schalten aus mehreren Gründen Anzeigen in den Magazinen „aktiv Radfahren“, „bike sport NEWS“ und „RennRad“. Zum einen passen alle drei Titel gut zu unserem Produkt SPORTS – Sportbrillengläser für stark gebogene Fassungen – und treffen daher durch Anzeigenschaltung voll auf unsere Zielgruppe zu, und zum anderen stimmt das **Preis-Leistungsverhältnis**. Die unkomplizierte und **zuverlässige Betreuung**, die **tolle Kooperationsbereitschaft** und das **große Interesse an unserer Firma**, dem wir einen **tollen PR-Bericht** verdanken, haben uns zu einem **festen Anzeigenpartner** werden lassen.*

*i.A. Eva Gubka
RUPP & HUBRACH*

*Geben und Nehmen, Fairplay wie im Sport -
Maximen, die auch im Journalismus zählen!*

Blockbuster 2008

11-12/07 November-Dezember	Race Saisonrückblick
1-2/2008, Januar/Februar:	MEGA-TEST 2008
3/08, März	Saisonvorschau
Sonderheft Langstrecke	Bike-Marathon
4/08, April	Marathonfullys
5/08, Mai	Hardtails
6/08, Juni	Alleskönner-Bikes
7/08, Juli	Sommer-Special
8/08, August	Alpencross
9/08, September	Eurobike-Vorschau
10/08, Oktober	Herbst-Special
11-12/08 November-Dezember	Race Saisonrückblick
1-2/2009, Januar/Februar:	Mega-Test 2009



Ein ganzes Jahr im Themen-Check – dabei ist nichts schwieriger planbar als Aktualität...

Sympathische Kontaktpersonen zur großen Welt von Bike & Print

Gern für Sie da:

Christian Drews

Medienberatung &
Anzeigenverkauf

Tel. 0941 - 79 60 7-51

Email: christian.drews@fgh-mediawerk.de



Michael Wagner

Medienberatung &
Anzeigenverkauf

Tel. 0941 - 79 60 7-44

Email: michael.wagner@fgh-mediawerk.de



Bielefelder Verlag GmbH & Co. KG
Ravensberger Straße 10 f
33602 Bielefeld

Tel. 0521 - 59 5-0
Fax.0521 - 59 5-5 18

Redaktion bike sport NEWS
Greflingerstraße 3
93055 Regensburg

Tel. 0941 - 79 60 7-0
Fax.0941 - 79 60 7-10

Wir kurbeln an.
Kurbeln Sie mit?